

SE

HISTORIEN

2018

LÆRERHÆFTE

Se historien

Lærnehæfte

Det er lærerhåndbogen til udstillingen World Press Photo 2018. Du kan give dine elever elevhæftet 'Albummet tilhører:'.

Opgaverne er stillet på en måde, der lægger op til samtale, mens man betragter billederne. Målet er at få elever omkring 14-17 år til at sætte pris på fotografi og lære om betydningen af fotojournalistik og pressefrihed.

Opgaverne består af generelle spørgsmål og diskussionsspørgsmål. Diskussionsspørgsmålene er tænkt til diskussion og besvarelse i en samtale i en gruppe.

Hæftet indeholder også instrukser om, hvordan eleverne kan gøre deres hæfte personligt. Det kan de gøre ved at klippe deres yndlingsbillede ud og lime det på forsiden af hæftet. Der er også oplysninger om, hvordan de printede ark foldes til et hæfte. Der er flere oplysninger på www.worldpressphoto.org/seethestory.

For at hjælpe dig med klassediskussionerne før, under og efter besøget på udstillingen indeholder dette lærerhæfte oplysninger om nyheder, pressefotografi, Årets pressefoto og World Press Photo Foundation.

HVAD ER NYHEDER?

Det er svært at give en kortfattet definition på, hvad nyheder er. Det, som nogle opfatter som en nyhed, er måske irrelevant for andre. En nyhed i Buenos Aires betragtes måske slet ikke som en nyhed i Beijing. Der sker hele tiden så meget i verden, at det er umuligt for medierne at dække det hele. Det er derfor, at redaktører og nyhedsbureauer anvender retningslinjer – så de hurtigt kan foretage en udvælgelse blandt nyhederne.

Tre kendetegn er vigtige, og en nyhed vil altid opfylde mindst et af dem:

Ør En nyhed er noget, som næsten ingen har hørt om endnu, som lige er sket, eller som stadig er ved at ske. For eksempel at tusind flygtninge lige har krydset grænsen, eller at kloden fortsat bliver varmere.

Ør En nyhed er noget, som har væsentlige konsekvenser for mange mennesker. For eksempel at der er sket en stor oversvømmelse i et tæt befolket område. Eller at der er udbrudt krig et sted.

Ør Nyheders værdi er personlig og afhænger af dit forhold til begivenheden. Det kan have at gøre med det land, som du bor i, eller dine interesser. Trafikale problemer kan for eksempel blive omtalt i en landsdækkende avis, men er måske ikke interessante for folk i andre lande.

Nyheder påvirker folks syn på verden og styrker deres bevidsthed om sociale og politiske spørgsmål. Men folk har forskellige måder at fortolke nyhedsartikler og –indslag. Sammenhængen og beskuerens kulturelle værdier påvirker, hvordan man oplever nyheder.

HVAD ER FOTOJOURNALISTIK?

Fotojournalistik er visuel nyhedsdækning i forskellige medier i overensstemmelse med et journalistisk adfærdskodeks. Fotojournalistikken har fået en stadig mere væsentlig rolle i løbet af det seneste århundrede. Der er kommet flere nyhedskilder, så ud over aviser findes der nu også fjernsyn, nyhedswebsites og sociale medier. Videreudviklingen af kameraer,

fremkaldelsesprocesser og billedoverførsler har bidraget til fotojournalistikkens succes, især fordi nyheder nu når hurtigere ud til folk.

Fotojournalistik har til formål at foretage en visuel registrering af aktuelle begivenheder, både de planlagte og de uplanlagte. Billeder taget af fotojournalister kan også bruges som visuel dokumentation af historien. Derfor er præcision et af de vigtigste principper i fotojournalistikken. En vigtig del af faget består i at registrere et forløb uden at forsøge at skabe eller påvirke det.

Pressefotografi adskiller sig fra kunst- og reklamefotografi ved præcist at gengive det, som fotografen er vidne til. Portrætfotografi er dog en undtagelse fra reglen. Når fotografer laver et portræt, er de med til at sætte scenen ved at bede personen om at posere på en bestemt måde. Men det er ikke tilladt at ændre personens ansigt eller krop eller komme med forkerte påstande om personens navn.

Et pressefoto viser beskueren verdenssituationen og gør samtidig beskueren til en del af begivenheden. En væsentlig motivationsfaktor for mange fotojournalister, der arbejder under yderst vanskelige forhold (for eksempel i krigszoner eller områder med hungersnød eller naturkatastrofer) er ønsket om at vise verden, hvad der foregår, ofte i håb om, at vi kan gøre noget ved problemerne.

Et pressefoto gengiver en nyhed eller sætter vigtige sociale eller miljømæssige emner i et nyt lys, som Neil Aldridges fotografi af næsehornet med bind for øjnene. Hvis billederne ikke handler om en nylig eller usædvanlig begivenhed, handler de ofte om et emne eller en historie, som kun få mennesker har hørt om. Magnus Wennmans fotografi af flygtningebørn i Sverige er et godt eksempel på dette.

Fotojournalistiske billeder, som går mere i dybden med nyhederne, kaldes baggrundsreportager. Et eksempel på det er serien 'White Rage – USA' af Espen Rasmussen. Fotografierne viser sider af hverdagen i dele af USA og kaster lys over den stigende hvide vrede i USA.

FOTOJOURNALISTENS ANSVAR

Det er fotojournalistens ansvar at tage billeder og vælge dem, der fortæller historien på en præcis og fair måde. Digitale billeder bliver behandlet, og det er generelt accepteret, at man justerer elementer som kontrast og farvemætning, men fotografiets indhold må ikke ændres. Fotojournalister må ikke tilføje eller fjerne indhold fra billedet. World Press Photo-konkurrencen har et adfærdskodeks worldpressphoto.org/activities/photo-contest/code-of-ethics). Alle indsendte fotografier underkastes en verifikationsprocedure for at sikre, at adfærdskodeks er overholdt worldpressphoto.org/activities/photo-contest/verification-process).

Fotograferne, der deltager i World Press Photo-konkurrencen, bruger deres kreative, tekniske og journalistiske færdigheder til at skabe et visuelt overbevisende indblik i vores verden. Deltagerne opmuntres til at udforske teknikker, der kan fremme den visuelle journalistik. Forskellige kameraer og objektiver kan skabe særlige effekter. Forskellige blænder- og eksponeringsindstillinger kan dokumentere scenen på forskellige måder. Ændringer af ISO-indstillingerne og brugen af blitz gør det muligt at dokumentere mindre synlige situationer. Det betyder, at fotografi giver os en kreativ fortolkning af verden.

Men når billeder skal registrere og informere os om forskellige begivenheder, temaer, mennesker og holdninger, er der grænser for, hvordan billeder kan laves. World Press Photo-konkurrencen præmierer fotografier, som er visuel dokumentation, der giver en præcis og fair gengivelse af den situation, som fotografen har været vidne til. Publikum skal kunne have tillid til, at de prisvindende billeder er præcise og fair. Derfor skal fotograferne overholde World Press Photos adfærdskodeks, og alle vinderbillederne er underkastet verifikationsproceduren.

PRESSEFRIHED

Pressefrihed betyder, at journalister og pressefotografer kan dække alle væsentlige begivenheder uden at blive begrænset i deres arbejde og uden at blive fængslet eller myrdet. Der findes forskellige aspekter af pressefriheden, for eksempel for journalister og fotografer i marken, og for redaktører og billedchefer på redaktionerne.

Pressefriheden er fastlagt i artikel 19 i FN's verdenserklæring om menneskerettigheder. Der står: »Enhver har ret til menings- og ytringsfrihed; denne ret omfatter frihed til at hævde sin opfattelse uden indblanding og til at søge, modtage og meddele oplysninger og tanker gennem et hvilket som helst medie og uanset landegrænser«.

Det sker ikke desto mindre ofte, at et regime eller en organisation forsøger at forhindre journalister og pressefotografer i at dokumentere en aktuel situation. Nogle lande kræver, at fotojournalister bliver registreret, når de rejser ind i landet. På den måde kan myndighederne holde øje med, hvad fotograferne laver. Sommetider bliver pressefotografer smidt ud af et land, og sommetider bliver de fængslet eller bortført. På Journalister uden Grænsers website (www.rsf.org) er der en liste over hvor mange journalister, der hvert år bliver dræbt i forbindelse med deres arbejde.

Ifølge den uafhængige organisation The Committee to Protect Journalists (CPJ) blev mindst 42 journalister dræbt under udøvelsen af deres arbejde i 2017. Til sammenligning blev mindst 48 journalister dræbt i 2016. Færre journalister er blevet dræbt under dækningen af konflikter i Mellempøsten, og antallet af journalister, der er blevet dræbt som hævn for deres nyhedsdækning er faldet, bortset fra i Mexico. Årsagerne til faldet er uklare, men CPJ siger, at det »kan skyldes flere faktorer herunder selvrensning, indsatsen for at skabe global opmærksomhed om kampen imod straffrihed og brugen af andre midler – som fængsling – til at bringe kritiske journalister til tavshed«. Ikke desto mindre er Syrien og Irak stadig blandt verdens farligste lande for journalister, idet henholdsvis syv og otte journalister blev dræbt i de to lande i 2017.

Ivor Prickett, der er fotojournalist ved The New York Times, er en af de fotojournalister, der har arbejdet i Irak. Han dækkede befrielsen af Mosul i Irak. Efter måneders kampe var mindst 4.194 civile blev dræbt under konflikten ifølge en rapport fra FN. Andre kilder siger, at tallet er meget højere. Ivor Prickett var nomineret i kategorien Generelle nyheder. To af billederne fra den billedserie var også nomineret til prisen Årets pressefoto.



Kampvognsmanden,
Charlie Cole,
Newsweek

Kampvognsmanden, Charlie Cole, Newsweek

Pressefriheden illustreres godt af historien bag ovenstående ikoniske fotografi. I 1989 rejste fotografen Charlie Cole til Kina for at dække de demonstrationer, der blev arrangeret af studerende, som krævede demokratiske reformer. Demonstranterne blev undertrykt af militæret. Cole tog det berømte billede af en ung mand, der stiller sig i vejen for en kolonne af kampvogne fra Folkets Befrielseshær på Den Himmelske Freds Plads (Tiananmen-pladsen).

Fotografiet viste verden, hvor utilfredse kineserne var med situationen i deres land. Cole tog billedet fra vinduet på sit hotelværelse, der vendte ud mod pladsen. Betjente fra Kinas hemmelige politi ransagede senere værelset og beslaglagde hans filmruller samt hans pas. Men det lykkedes Cole at gemme filmrullerne med billederne af manden foran kampvognene i en plastikbeholder, som han havde skjult i toiletciernen. Han sendte senere billederne til nyhedsbureauet Associated Press og det amerikanske magasin Newsweek.

World Press Photo Foundation

I 1955 arrangerede en gruppe nederlandske fotografer en international konkurrence (World Press Photo) for at vise deres arbejde for et globalt publikum. Siden dengang er konkurrencen vokset til at være verdens mest prestigefyldte fotokonkurrence, og gennem vores succesrige verdensomspændende udstillingsprogram præsenteres de vigtige historier for millioner af mennesker.

Igennem de seks årtier, som World Press Photo Foundation har arbejdet som en kreativ og uafhængig nonprofit-organisation fra sin adresse i Amsterdam, har verden været i konstant forandring, og udviklingen indenfor medier og teknologi har fuldstændig forandret journalistik og historiefortælling. Vores mission er blevet udvidet, og vi bruger vores erfaring til at guide visuelle journalister, historiefortællere og publikum i hele verden igennem dette udfordrende og spændende landskab.

I år har 4.548 fotografer fra 125 lande indsendt 73.044 fotografier til konkurrencen. De visuelle historier er blevet bedømt ud fra deres præcise, fair og overbevisende indblik i vores verden. Konkurrencedeltagerne skal overholde World Press Photos adfærdskodeks, og alle vinderbilleder bliver underkastet en grundig verifikationsprocedure. Derved sikres det, at man kan stole på, at fotografierne viser det, som fotografen overværede. Juryen består af anerkendte eksperter indenfor fotojournalistikken, og dens sammensætning skifter fra år til år. Juryen er uafhængig af World Press Photo Foundation, og det er alene juryen, der udvælger vinderbillederne og -billedserierne.

Vinderbillederne bliver vist på denne vandrestilling, der besøger 100 forskellige steder i 45 lande. Hvert år udgives årbogen med mange af årets prisvindende fotografier på flere sprog. På World Press Photos website (www.worldpressphoto.org) finder man alle de prisbelønnede billeder og billedserier samt tekniske oplysninger om billederne og interview med nogle af vinderne. Undervisningsmaterialet findes på webadressen www.worldpressphoto.org/seethestory.

World Press Photo
Jacob Obrechtstraat 26
1071 KM Amsterdam
Nederlandene

Telefon: +31 (0)20 676 60 96
Fax: +31 (0)2 0 676 44 71
exhibitions@worldpressphoto.org
www.worldpressphoto.org/seethestory

Fotografer:

Charlie Cole
USA, Newsweek

Kolofon:

Opsætning og tekst

**Liedewij Loorbach &
Volkan Duvan**

Redigering

**Thalia Aboutaleb & Sophie
Boshouwers**

Design

**Nathanaël Reuling & René
Munneke**

Projektledelse

Sophie Boshouwers

Rådgiver

David Campbell

Oversættelse til dansk

Mette Skodborg

Lavet i samarbejde med:



© 2018 World Press Photo
Kan ændres uden varsel.